



FOCUS SUR ...

une animation numérique
personnalisée
pour créer de la valeur ajoutée

VOTRE
VIDÉO
DE 15'

**UN OUTIL MARKETING VIDÉO,
INDISPENSABLE POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ
À VOS OFFRES, PRODUITS, SERVICES.**

La situation sanitaire bouleverse la liberté d'action au quotidien.

Les rassemblements et rendez-vous professionnels (conférences, colloques, salons, conventions, inaugurations, ...) sont reportés, voir annulés !

L'expérience client se vit aujourd'hui à distance.



>>> UN OUTIL MARKETING VIDÉO, INDISPENSABLE POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ À VOS OFFRES, PRODUITS, SERVICES.

15' pour faire vivre une expérience distancielle client-prospect :
vendre par une animation commerciale adaptée



À L'ISSUE DE LA PRESTATION :

- vous disposez de votre propre outil marketing vidéo de 15 minutes, indispensable pour donner de la visibilité à votre offre de service/produits.
- vous pouvez faire vivre une expérience distancielle à vos clients et prospects, même à distance.



VOTRE VIDÉO DE 15 MINUTES EN 3 TEMPS

Coaching adapté et personnalisé

Fixer l'objectif de la vidéo

Repérage

Élaboration de la mise en scène (scénario), le contenu verbal...



Tournage et montage de la VIDÉO par la CCI



Accompagnement à la DIFFUSION de la vidéo sur les canaux et réseaux respectifs



LES PLUS

Plus qu'une publicité, plus qu'une annonce... : une animation commerciale adaptée à votre offre.

Des conseils professionnels pour optimiser la lecture et la pertinence du produit et/ou service commercialisé

Dans un studio adapté et ambiancé, donner l'occasion de découvrir vos dernières innovations à vos clients et/ou prospects dans un cadre professionnel et distanciel !

Faire vivre une expérience distancielle



TARIF

2 000 € HT



EN SAVOIR PLUS

Stéphane BONNEAU
CCI Charente-Maritime
05 46 00 53 81 | 06 85 82 82 72
s.bonneau@charente-maritime.cci.fr



CCI CHARENTE-MARITIME

CETTE PRESTATION
pourrait aussi
vous intéresser

Carte d'identité de...
votre pitch vidéo
de 3 minutes



SOLUCCIO
Développement commercial