

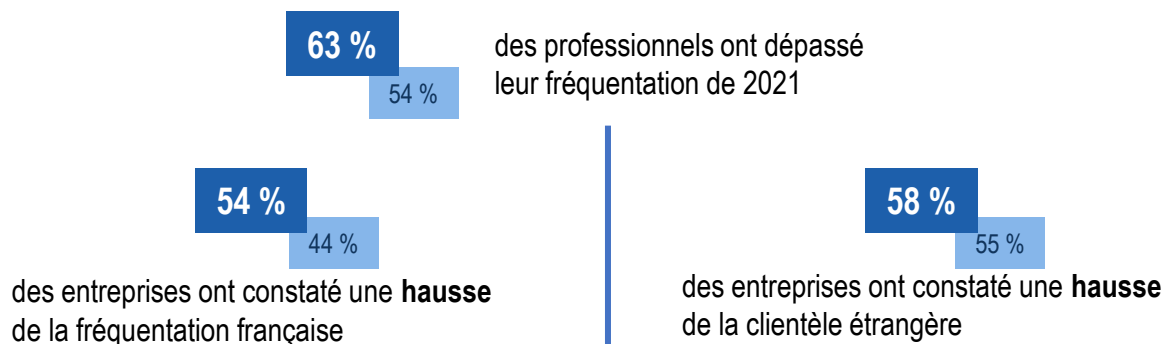


## Tendance de la saison touristique 2022 en Charente-Maritime (de mai à septembre)

Une saison 2022 exceptionnelle tout comme au niveau régional

**96 %** des professionnels sont **satisfaits** de leur saison estivale 2022

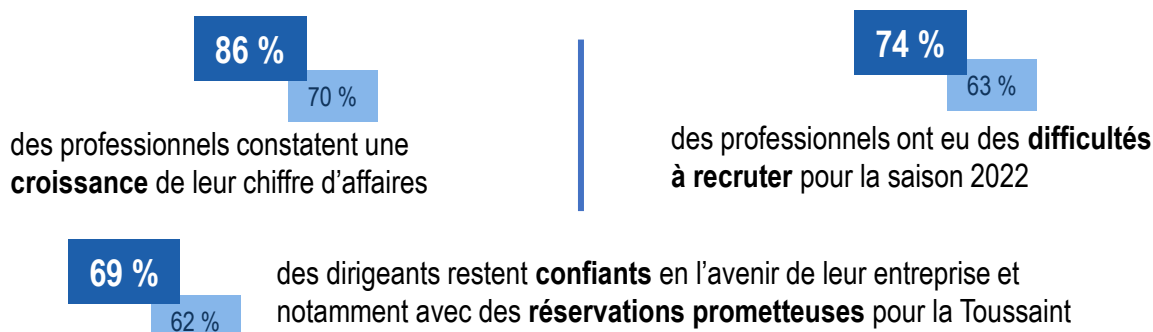
86 % au niveau régional



## Une clientèle de plus en plus sensible au tourisme durable



Saison marquée par de **bonnes performances économiques** mais des **difficultés à recruter**. Des prévisions plus prudentes pour les 6 mois à venir du fait de la **hausse des prix** et de ses **conséquences sur la consommation**



### Méthodologie

2 167 établissements régionaux (295 au niveau Charente-Maritime) ont répondu à cette enquête réalisée par mail du 16 au 20 septembre 2022. Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle départementale. Champ de l'enquête : campings, hôtels, résidences de tourisme, villages vacances et autres hébergements, restaurants, cafés, traiteurs, sports & loisirs, sites, OTSI. Cette enquête a été conduite par le CRT, les ADT, la CCINA et les CCIT de Nouvelle-Aquitaine, Pour tout contact : Service DataEco – CCI Charente-Maritime – [m.vermande@charente-maritime.cci.fr](mailto:m.vermande@charente-maritime.cci.fr)