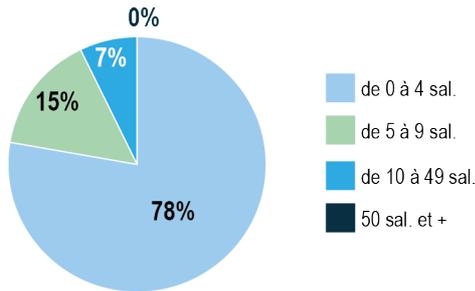


Profil des répondants

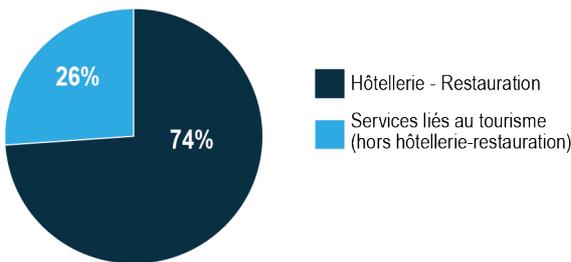
490 entreprises ont répondu à l'enquête

Echantillon significatif permettant de produire des résultats fiables (marge d'erreur de 4,4 %)

Répartition des entreprises répondantes par tranche d'effectif salarié



Répartition des entreprises répondantes par secteur

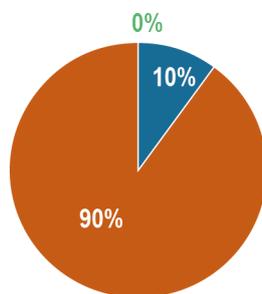


Perception de l'impact de l'épidémie sur l'activité des entreprises

Depuis le 17 mars, estimez-vous que la situation de votre entreprise...

nb répondants : 490 entreprises

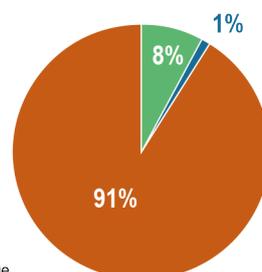
- s'améliore
- reste stable
- se dégrade



Aujourd'hui, votre entreprise est ...

nb répondants : 490 entreprises

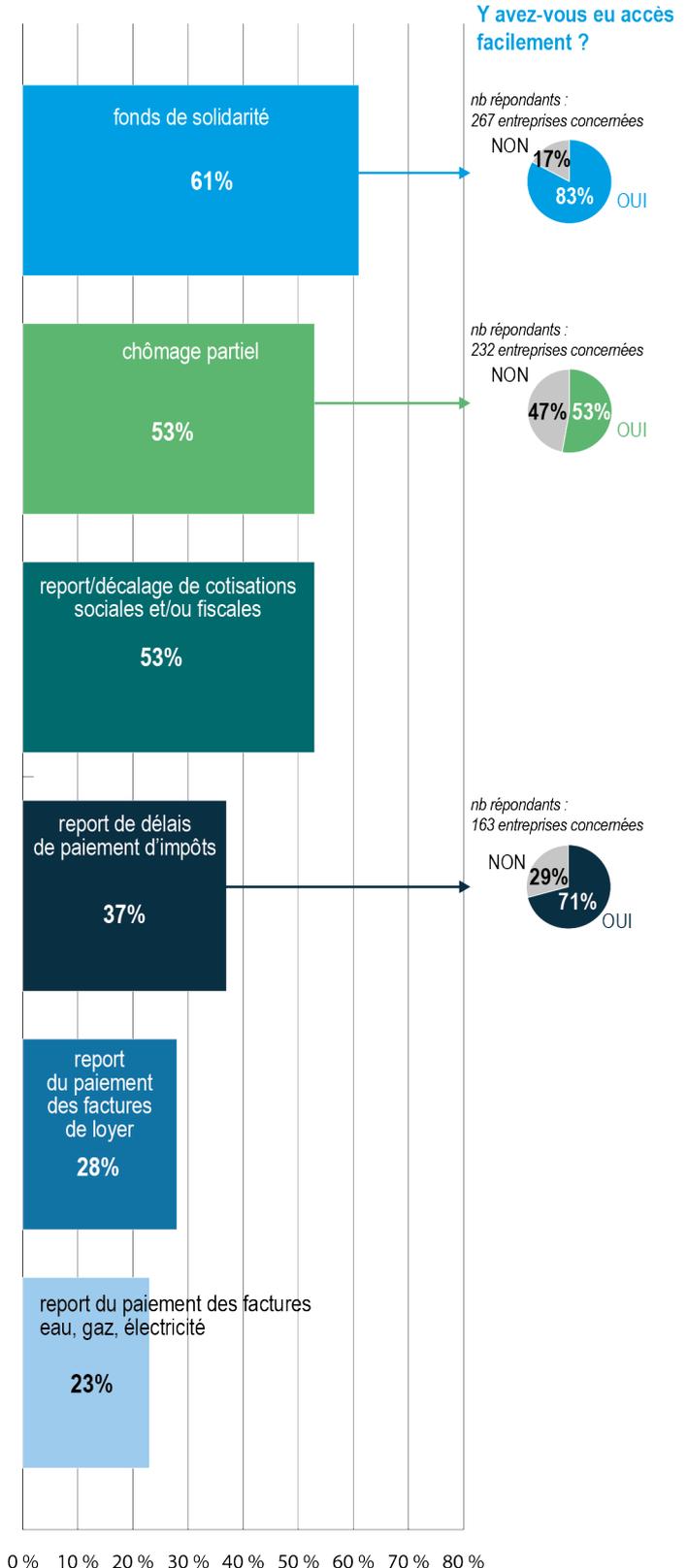
- ouvert
- réouvert après fermeture temporaire
- fermé



La notion de fermeture peut être liée à une décision administrative, une situation économique, etc.. Elle peut être temporaire ou signifier la cessation juridique de l'activité.

Avez-vous fait appel à des dispositifs mis en place par les pouvoirs publics ?

Nb répondants : 436 entreprises ouvertes, réouvertes ou fermées temporairement

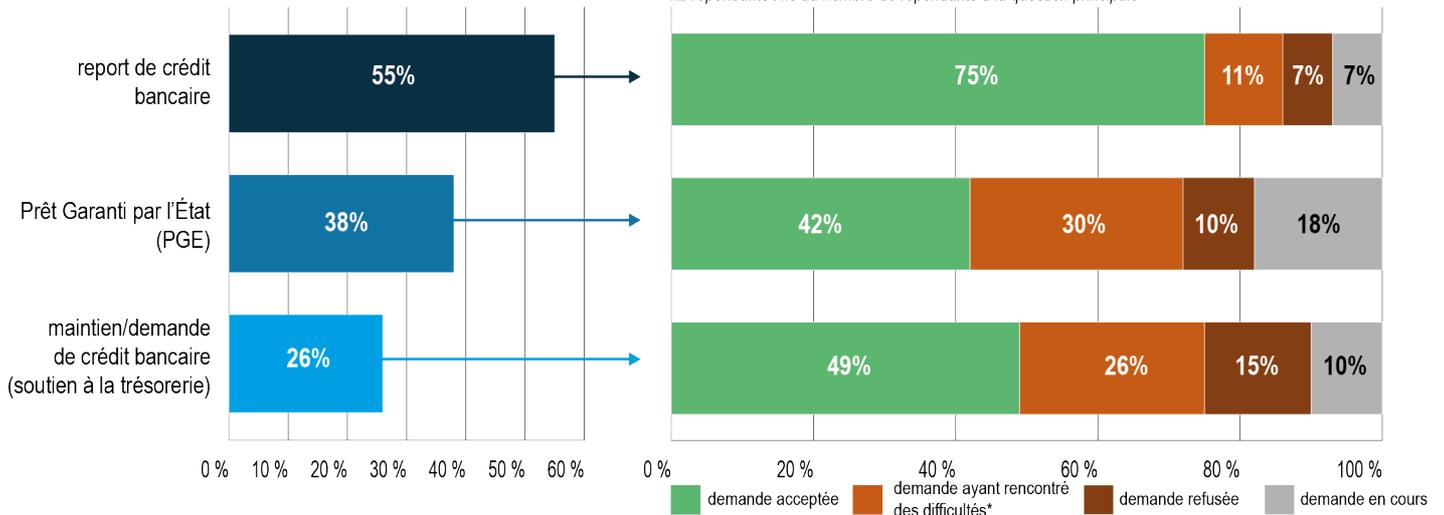


Concernant vos relations avec les banques, avez-vous demandé ?

Nb répondants : 436 entreprises ouvertes ou réouvertes ou fermées temporairement

Quelle suite a été donnée à votre demande ?

nb répondants : lié au nombre de répondants à la question principale



(*) La notion de difficultés doit être interprétée avec précaution, les difficultés pouvant être d'origines diverses.

Concernant le niveau de trésorerie de votre entreprise,

Nb répondants : 436 entreprises ouvertes ou réouvertes ou fermées temporairement

permet-il de faire face pour le mois à venir ?

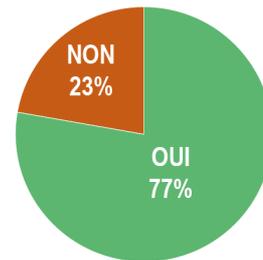


permet-il de redémarrer l'activité dans de bonnes conditions ?



Estimez-vous être assez bien informé sur les dispositifs d'aide mis en place pour faire face à la crise ?

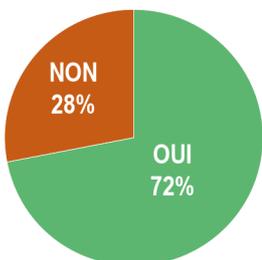
Nb répondants : 490 entreprises



Concernant les délais de paiement, sont-ils respectés par...

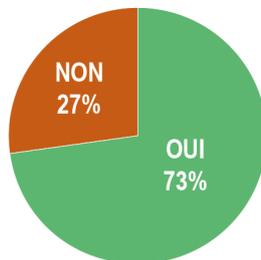
vos clients publics ?

nb répondants : 283 entreprises ouvertes ou réouvertes ou fermées temporairement et ayant des clients publics



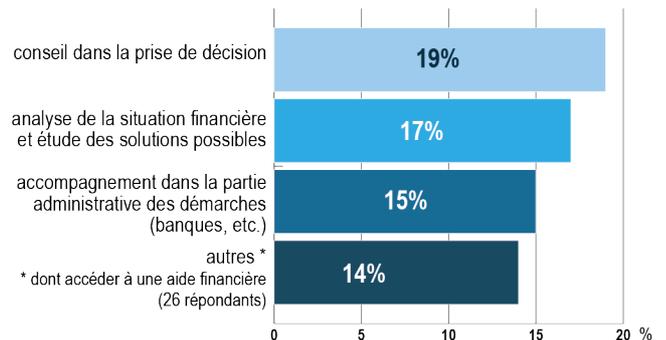
vos clients privés

nb répondants : 310 entreprises ouvertes ou réouvertes ou fermées temporairement et ayant des clients privés



De quel(s) accompagnement(s) auriez-vous besoin ?

Nb répondants : 490 entreprises



Déroulement de l'enquête et méthodologie

Enquête régionale menée par toutes les CCI de Nouvelle-Aquitaine visant à mesurer les impacts du coronavirus sur l'activité des entreprises et en restituer les résultats régionaux auprès de Madame la Préfète de Région et du Président de Région le 17 avril 2020.

Déroulé

2 - 7 avril : action de suivi de la situation des entreprises néo-aquitaines par le biais d'enquêtes locales, consolidées au niveau régional. Coordination assurée par la CCINA. Administration des enquêtes par emailing. Traitements et restitution des résultats au niveau régional et local. Le questionnaire est enrichi par de nouvelles questions portant sur l'accès aux dispositifs mis en place et sur le type d'accompagnement attendu.

8 - 14 avril : déploiement des enquêtes locales par emailing. En Charente-Maritime : 1 seul questionnaire pour les 2 CCIT, préparé le 7 avril et déployé le 8 (9h30) jusqu'au 14 avril (12h). Env. 34 900 entreprises immatriculées à la CCI La Rochelle et CCI Rochefort et Saintonge dont 56 % disposent d'un email. Taux de réponse emailing : 12 %

14 avril (soir) : livraison des données brutes des CCIT à la CCINA

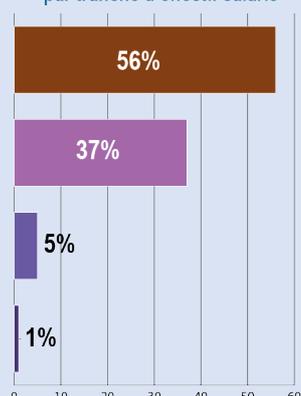
15 - 16 avril : consolidation régionale des données brutes CCIT et traitements, validation statistique.

17 avril : livraison des résultats locaux et régionaux

Les CCI, aux côtés des entreprises

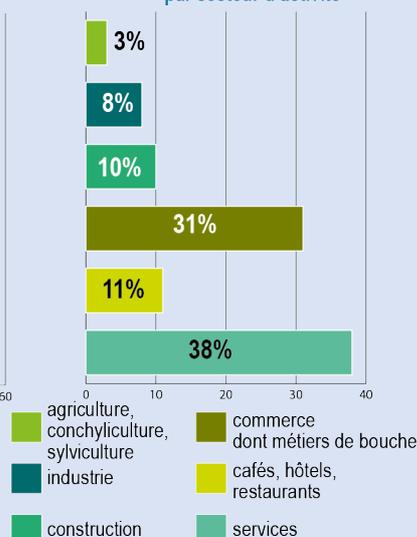
34 811 établissements sont immatriculés dans les CCI (La Rochelle et, Rochefort et Saintonge)

Répartition des établissements inscrits au RCS en Charente-Maritime par tranche d'effectif salarié



0 sal.
1 à 9 sal.
10 à 49 sal.
50 sal. et plus

Répartition des établissements inscrits au RCS en Charente-Maritime par secteur d'activité



agriculture, conchyliculture, sylviculture
industrie
commerce dont métiers de bouche
cafés, hôtels, restaurants
construction
services

Nature des demandes actuelles des entreprises

- Dispositifs d'aides (Etat, Région, etc.)
- Organismes ressources
- Critères d'éligibilité et procédures
- Délais de versement des aides
- Préparation à la reprise (date, sécurité, approvisionnement en masques, gel, etc.)

Actions principales des collaborateurs CCI en contact avec les entreprises

(contacts à l'initiative des entreprises ou des agents CCI)

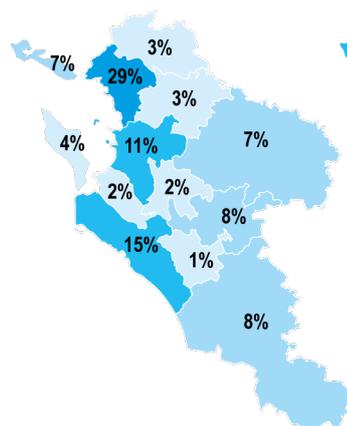
- Accompagnement et suivi personnalisé individuel pour bénéficier des dispositifs d'aides
- Accompagnement à la reprise (bilan de situation de l'entreprise, formation à distance, responsabilités et obligations de l'employeur, etc.)
- Diffusion collective ciblée concernant les divers dispositifs mis en place par l'Etat, les collectivités, les partenaires publics et privés (newsletter hebdomadaire, Facebook Live, etc.)
- Relais auprès des institutions/partenaires publics ou privés des besoins soulevés par les entreprises.

Au 16 avril 2020,

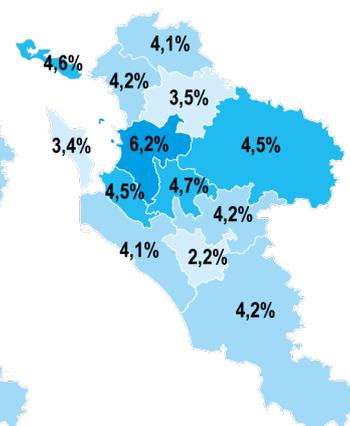
depuis la mise en place du confinement

- 1 514 entreprises contactées individuellement à une ou plusieurs reprises (soit à leur initiative, soit à l'initiative de la CCI)

Répartition par EPCI des entreprises contactées par les CCI



Taux d'entreprises en contact direct avec un conseiller CCI



Note de lecture : 8 % des entreprises contactées par la CCI sont sur la CDA de Saintes (carte 1) et 4,2 % des entreprises de la CDA Saintes ont eu au moins un contact direct avec un collaborateur de la CCI (carte 2)

- 508 contacts collectifs ou spécifiques (associations, clubs d'entreprises, emailing ciblés)
- 22 117 destinataires des newsletters d'informations dédiées "COVID-19"
- 88 contacts individuels pendant ou après un Facebook Live
- 121 collectivités contactées (pour le maintien des marchés)

Qui sont les entreprises en contact individuel avec la CCI depuis le confinement ?

- 82 % des entreprises contactées individuellement en Charente-Maritime relèvent de 3 secteurs : commerce dont métiers de bouche (37 %) , services (26 %) et cafés, hôtels, restaurants (19 %)
- 90 % des entreprises comptent moins de 10 salariés

En savoir plus sur l'enquête, contacter

Service information économique des CCILR et CCIRS

Murielle Vermandé
m.vermande@larochelle.cci.fr

Mélanie Fleurant
m.fleurant@larochelle.cci.fr

Contacts entreprises

CCI La Rochelle
cellule de crise
05 46 00 54 00 - crise@larochelle.cci.fr

CCI Rochefort et Saintonge
cellule de crise
05 46 84 11 84 - crise@rochefort.cci.fr

 CCI LA ROCHELLE

 CCI ROCHEFORT ET SAINTONGE