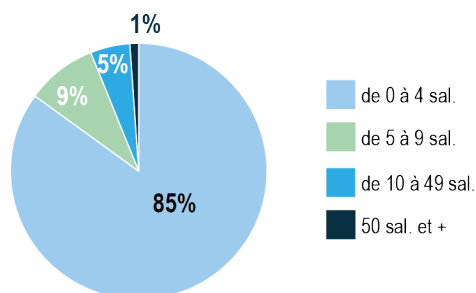


Profil des répondants

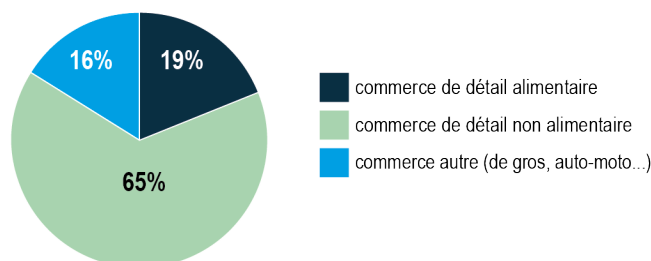
713 commerçants ont répondu à l'enquête

Echantillon significatif permettant de produire des résultats fiables (marge d'erreur de 3,5 %)

Répartition des commerces répondants par tranche d'effectif salarié



Répartition des commerces répondants par secteur



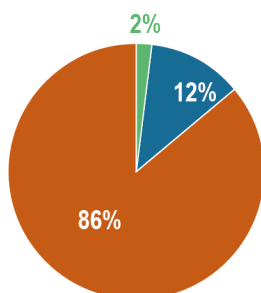
À noter que 90% des répondants du commerce alimentaire sont des établissements de moins de 5 salariés. Ils sont moins de 80% pour les deux autres secteurs.

Perception de l'impact de l'épidémie sur l'activité des commerces

Depuis le 17 mars, estimez-vous
que la situation de votre commerce...

nb répondants : 713 commerces

- s'améliore
- reste stable
- se dégrade

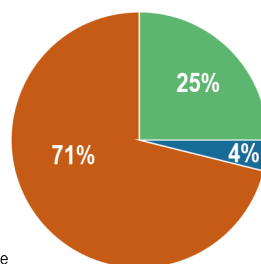


Aujourd'hui, votre commerce est ...

nb répondants : 713 commerces

- ouvert
- réouvert après fermeture temporaire
- fermé

La notion de fermeture peut être liée à une décision administrative, une situation économique, etc.. Elle peut être temporaire ou signifier la cessation juridique de l'activité.



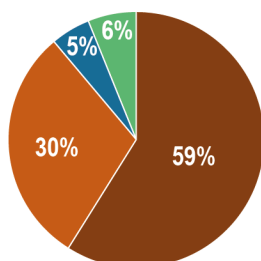
À noter que, parmi les répondants :

- près de la moitié des commerces ouverts ou réouverts sont des commerces alimentaires
- près de 70 % des commerces alimentaires sont ouverts ou réouverts (- de 15% dans le commerce non alimentaire et environ 45% dans le commerce de gros).

Dans quelle mesure, depuis le 17 mars,
l'activité de votre commerce est-elle
impactée par l'épidémie de Covid-19 ?

nb répondants : 207 commerces ouverts ou réouverts

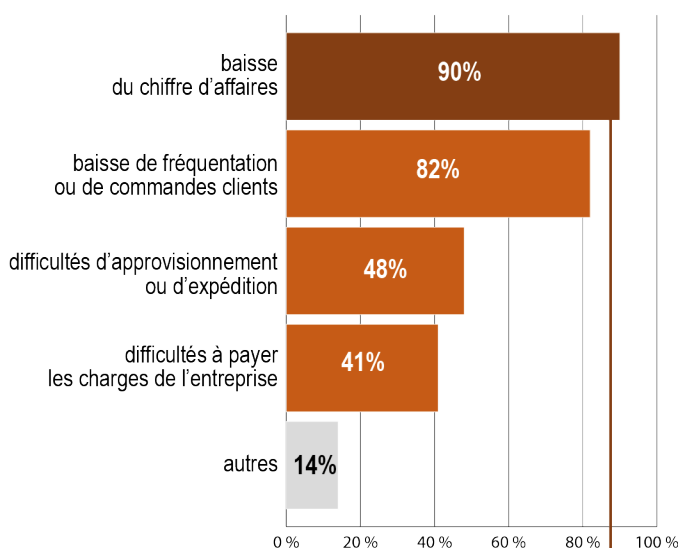
- fortement
- modérément
- pas encore d'impact, mais cela pourrait l'être à court terme
- aucun impact



Quelles difficultés cette situation engendre-t-elle pour votre commerce ?

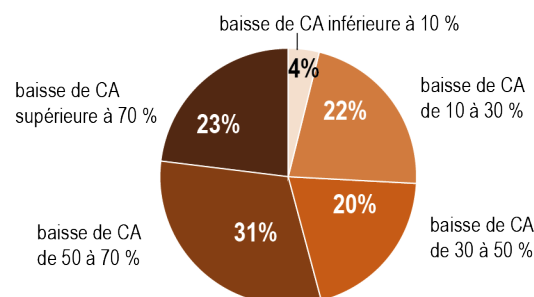
(plusieurs réponses possibles)

nb répondants : 185 commerces ouverts ou réouverts, et impactés (fortement ou modérément)



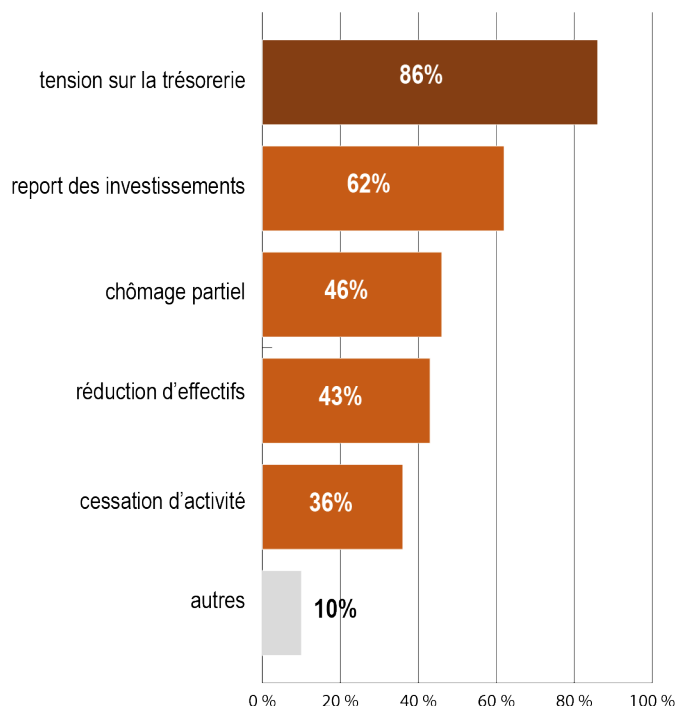
A combien estimez-vous la baisse de votre chiffre d'affaires par rapport à la même période que l'année précédente ?

nb répondants : 158 commerces ouverts ou réouverts, impactés (fortement ou modérément) et connaissant une baisse de leur CA



Quelles sont les conséquences pour votre commerce ?

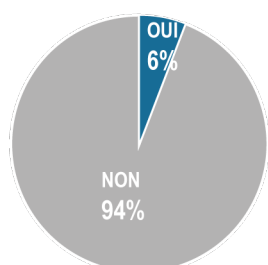
Nb répondants : 207 entreprises ouvertes ou réouvertes



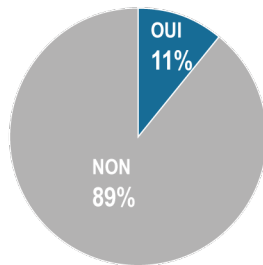
Exportateurs et Importateurs

Êtes-vous exportateur ?

nb répondants : 207 commerces ouverts ou réouverts



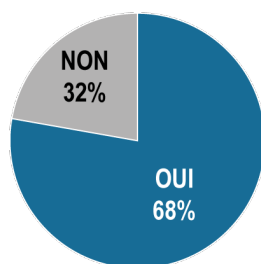
Êtes-vous importateur ?



La majorité des établissements concernés connaît des difficultés pour exporter ou pour s'approvisionner.

Avez-vous mis en place des mesures d'organisation spécifiques ?

Nb répondants : 207 commerces ouverts ou réouverts

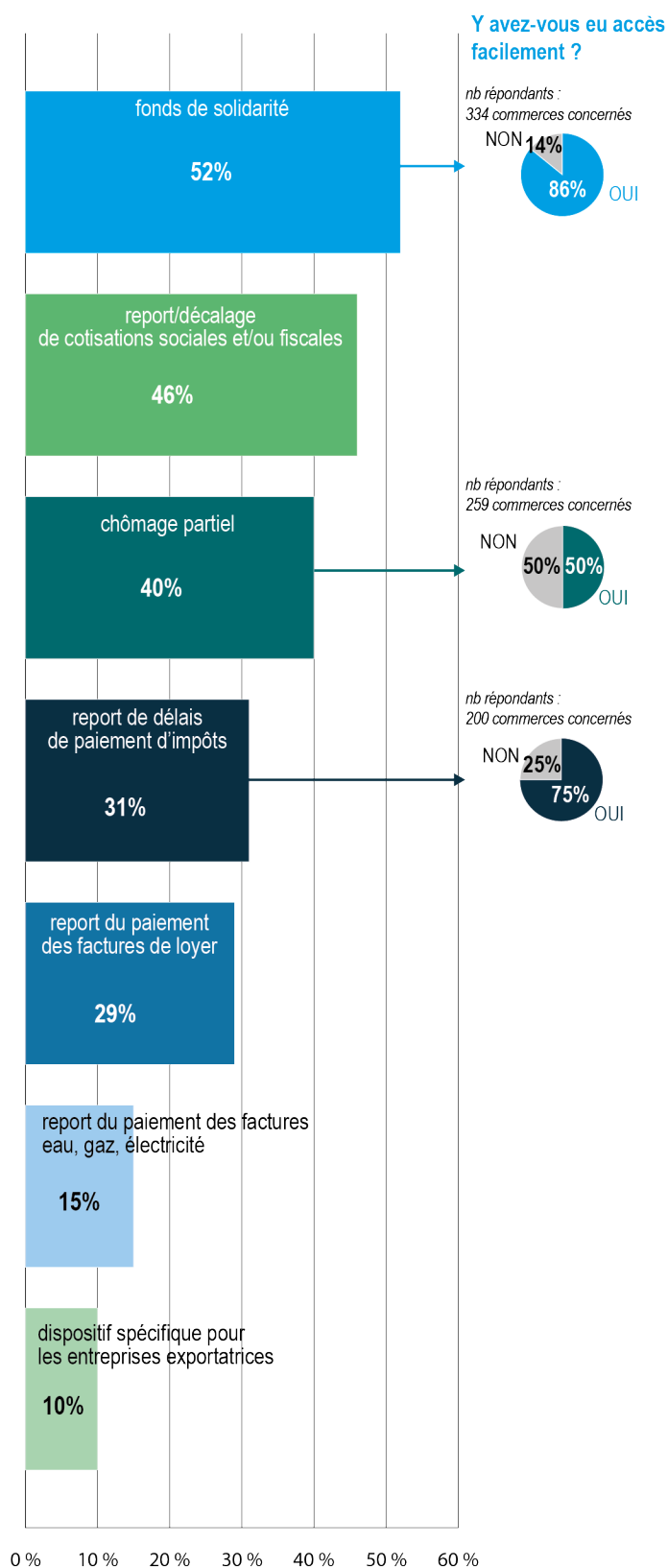


Les 2 principales mesures d'organisation sont :

- les précautions sanitaires et moyens de protection (environ ¾ des répondants)
- la réorganisation des horaires (environ 2/3 des répondants)

Avez-vous fait appel à des dispositifs mis en place par les pouvoirs publics ?

Nb répondants : 644 commerces ouverts, réouverts ou fermés temporairement

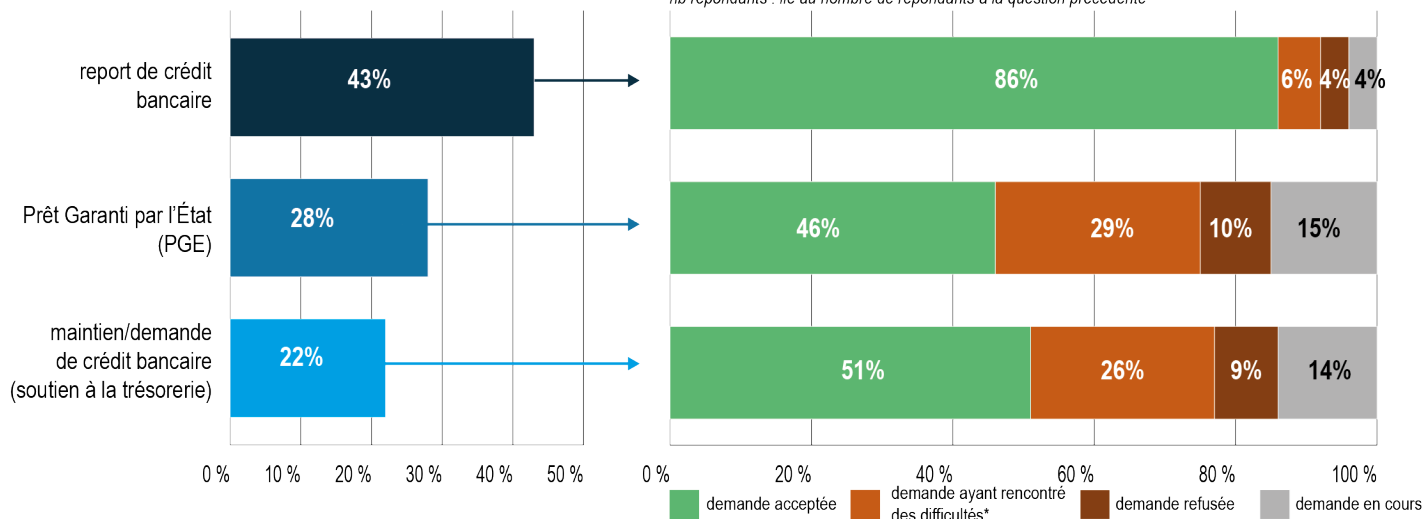


Concernant vos relations avec les banques, avez-vous demandé ?

Nb répondants : 644 commerces ouverts ou réouverts ou fermés temporairement

Quelle suite a été donnée à votre demande ?

nb répondants : lié au nombre de répondants à la question précédente

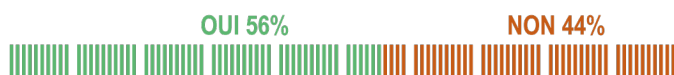


(*) La notion de difficultés doit être interprétée avec précaution, les difficultés pouvant être d'origines diverses.

Concernant le niveau de trésorerie de votre entreprise,

Nb répondants : 644 commerces ouverts ou réouverts ou fermés temporairement

permet-il de faire face pour le mois à venir ?

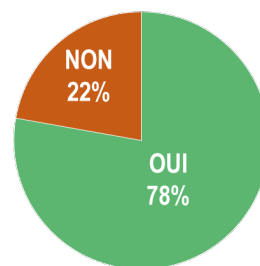


permet-il de redémarrer l'activité dans de bonnes conditions ?



Estimez-vous être assez bien informé sur les dispositifs d'aide mis en place pour faire face à la crise ?

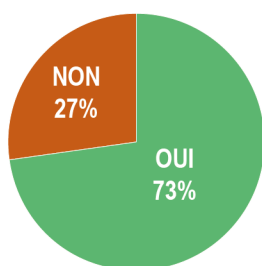
Nb répondants : 713 commerces



Concernant les délais de paiement, sont-ils respectés par...

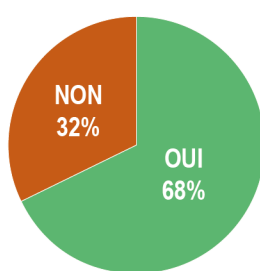
vos clients publics ?

nb répondants : 429 commerces ouverts ou réouverts ou fermés temporairement et ayant des clients publics



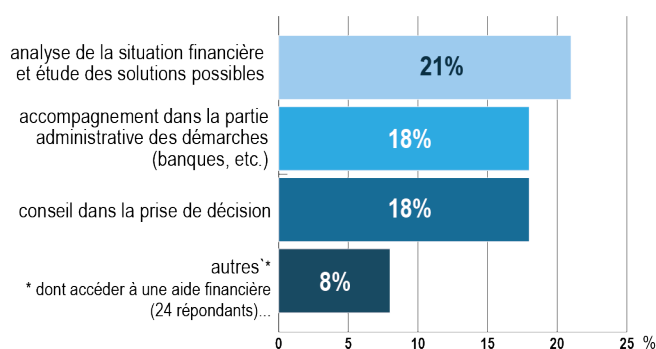
vos clients privés

nb répondants : 500 commerces ouverts ou réouverts ou fermés temporairement et ayant des clients privés



De quel(s) accompagnement(s) auriez-vous besoin ?

Nb répondants : 713 commerces



Déroulement de l'enquête et méthodologie

Enquête **régionale menée par toutes les CCI de Nouvelle-Aquitaine** visant à mesurer les impacts du coronavirus sur l'activité des entreprises et en restituer les résultats régionaux auprès de Madame la Préfète de Région et du Président de Région le 17 avril 2020.

Déroulé

2 - 7 avril : action de suivi de la situation des entreprises néo-aquitaines par le biais d'enquêtes locales, consolidées au niveau régional. Coordination assurée par la CCINA. Administration des enquêtes par emailing. Traitements et restitution des résultats au niveau régional et local. Le questionnaire est enrichi par de nouvelles questions portant sur l'accès aux dispositifs mis en place et sur le type d'accompagnement attendu.

8 - 14 avril : déploiement des enquêtes locales par emailing. En Charente-Maritime : 1 seul questionnaire pour les 2 CCIT, préparé le 7 avril et déployé le 8 (9h30) jusqu'au 14 avril (12h). Env. 34 900 entreprises immatriculées à la CCI La Rochelle et CCI Rochefort et Saintonge dont 56 % disposent d'un email. Taux de réponse emailing : 12 %

14 avril (soir) : livraison des données brutes des CCIT à la CCINA

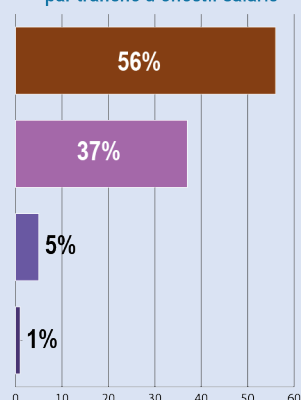
15 - 16 avril : consolidation régionale des données brutes CCIT et traitements, validation statistique.

17 avril : livraison des résultats locaux et régionaux

Les CCI, aux côtés des entreprises

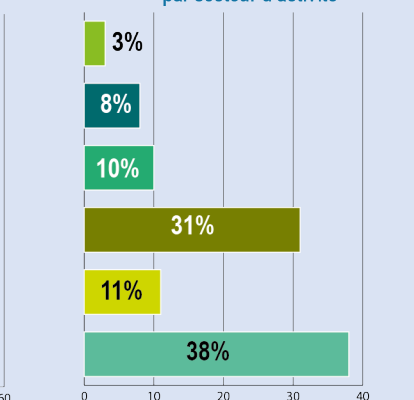
34 811 établissements sont immatriculés dans les CCI (La Rochelle et, Rochefort et Saintonge)

Répartition des établissements inscrits au RCS en Charente-Maritime par tranche d'effectif salarié



0 sal.
1 à 9 sal.
10 à 49 sal.
50 sal. et plus

Répartition des établissements inscrits au RCS en Charente-Maritime par secteur d'activité



agriculture, conchyliculture, sylviculture
industrie
commerce dont métiers de bouche
cafés, hôtels, restaurants
construction
services

Nature des demandes actuelles des entreprises

- Dispositifs d'aides (Etat, Région, etc.)
- Organismes ressources
- Critères d'éligibilité et procédures
- Délais de versement des aides
- Préparation à la reprise (date, sécurité, approvisionnement en masques, gel, etc.)

Actions principales des collaborateurs CCI en contact avec les entreprises

(contacts à l'initiative des entreprises ou des agents CCI)

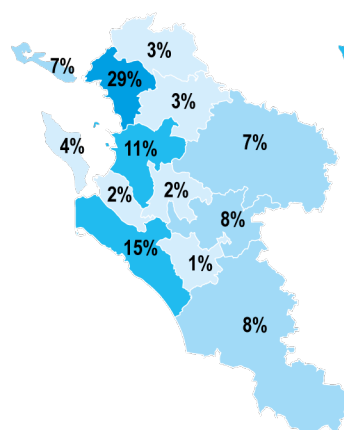
- Accompagnement et suivi personnalisé individuel pour bénéficier des dispositifs d'aides
- Accompagnement à la reprise (bilan de situation de l'entreprise, formation à distance, responsabilités et obligations de l'employeur, etc.)
- Diffusion collective ciblée concernant les divers dispositifs mis en place par l'Etat, les collectivités, les partenaires publics et privés (newsletter hebdomadaire, Facebook Live, etc.)
- Relais auprès des institutions/partenaires publics ou privés des besoins soulevés par les entreprises.

Au **16 avril 2020**,

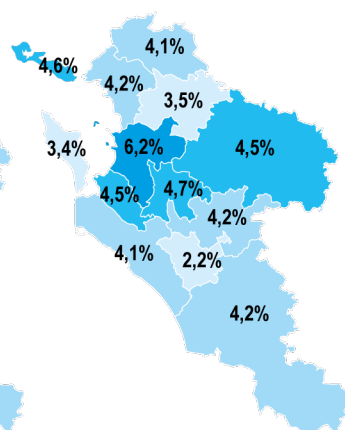
depuis la mise en place du confinement

- **1 514** entreprises contactées individuellement à une ou plusieurs reprises (soit à leur initiative, soit à l'initiative de la CCI)

Répartition par EPCI des entreprises contactées par les CCI



Taux d'entreprises en contact direct avec un conseiller CCI



Note de lecture : 8 % des entreprises contactées par la CCI sont sur la CDA de Saintes (carte 1) et 4,2 % des entreprises de la CDA Saintes ont eu au moins un contact direct avec un collaborateur de la CCI (carte 2)

- **508** contacts collectifs ou spécifiques (associations, clubs d'entreprises, emailing ciblés)
- **22 117** destinataires des newsletters d'informations dédiées "COVID-19"
- **88** contacts individuels pendant ou après un Facebook Live
- **121** collectivités contactées (pour le maintien des marchés)

Qui sont les entreprises en contact individuel avec la CCI depuis le confinement ?

- **82 %** des entreprises contactées individuellement en Charente-Maritime relèvent de 3 secteurs : commerce dont métiers de bouche (**37 %**), services (**26 %**) et cafés, hôtels, restaurants (**19 %**)
- **90 %** des entreprises comptent moins de 10 salariés

En savoir plus sur l'enquête, contacter

Service information économique des CCILR et CCIRS

Murielle Vermandé
m.vermande@larochelle.cci.fr

Mélanie Fleurant
m.fleurant@larochelle.cci.fr

Contacts entreprises

CCI La Rochelle
cellule de crise
05 46 00 54 00 - crise@larochelle.cci.fr

CCI Rochefort et Saintonge
cellule de crise
05 46 84 11 84 - crise@rochefort.cci.fr



CCI LA ROCHELLE



CCI ROCHEFORT ET SAINTONGE